

# SPRING BASEL

**6.-10.03.24 - Messe Basel**

**Aussteller Teilnahmepaket**

**Essen & Trinken**



# SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

## Öffnungszeiten

Spring Expo, Märtplatz & Familie:  
Mi. 06. – So. 10.03.: 10 Uhr bis 19 Uhr

Weinwelten, Braukunst, Spirituosen & Kaffeekultur:  
Mi. 06. – Sa. 09.03.: 12 Uhr bis 21 Uhr  
So. 10.03.: 12 Uhr bis 19 Uhr

Bühnenprogramm, Essen & Trinken und Barbetrieb:  
Mi. 06. – Sa. 09.03.: 12 Uhr bis Max. 23 Uhr  
So. 10.03.: 12 Uhr bis 19 Uhr



## TEILNAHMEBEREICH - ESSEN & TRINKEN

Foodtrucks, lokale oder internationale Küche, exotische oder innovative Getränke – seien Sie mittendrin im Festivalgeschehen. Präsentieren Sie Ihre kulinarischen Kreationen und Getränkehighlights. Profitieren Sie von einer breiten Zielgruppe, die nach einzigartigen Geschmackserlebnissen sucht.

Plattform für Foodtrucks, Esstände, Drinks & Getränke. Im Rahmen des Spring Festivals entsteht ein Streetfood und Verpflegungsbereich mit Speisen und Getränken aus der ganzen Welt.

Festbühne mit Programm und Verpflegungsbereich mit Sitzgelegenheiten werden von MCH kuratiert.

Präsentieren Sie Ihre Produkte mit Ihrem Messestand oder Food.

Standbau: eigene Stände zugelassen und erwünscht. Systemstände im Angebot.



**Jetzt  
buchen**

# SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

## Öffnungszeiten

Spring Expo, Märtplatz & Familie:  
Mi. 06. – So. 10.03.: 10 Uhr bis 19 Uhr

Weinwelten, Braukunst, Spirituosen & Kaffeekultur:  
Mi. 06. – Sa. 09.03.: 12 Uhr bis 21 Uhr  
So. 10.03.: 12 Uhr bis 19 Uhr

Bühnenprogramm, Essen & Trinken und Barbetrieb:  
Mi. 06. – Sa. 09.03.: 12 Uhr bis Max. 23 Uhr  
So. 10.03.: 12 Uhr bis 19 Uhr



## TEILNAHMEBEREICH - ESSEN & TRINKEN

Fläche	m <sup>2</sup> - Preis + Umsatzabgabe 15 %	180 CHF pro m <sup>2</sup>
	m <sup>2</sup> - Preis ohne Umsatzabgabe	270 CHF pro m <sup>2</sup>

Zuschlag für offene Seite	–
------------------------------	---

MitAussteller- gebühr	Nicht verfügbar
--------------------------	-----------------

Messepaket	590 CHF inkl. Stromanschluss, Eintrag Ausstellerverzeichnis, Social Media Post
------------	---

Recycling Zuschlag	2.50 CHF pro m <sup>2</sup> / CHF 100 Pauschal ab 30 m <sup>2</sup>
-----------------------	--

Ticket	40 pro m <sup>2</sup>
--------	-----------------------

Standbau	Standbau Wooden (4x3 m <sup>2</sup> ) : 1'500 CHF
----------	---



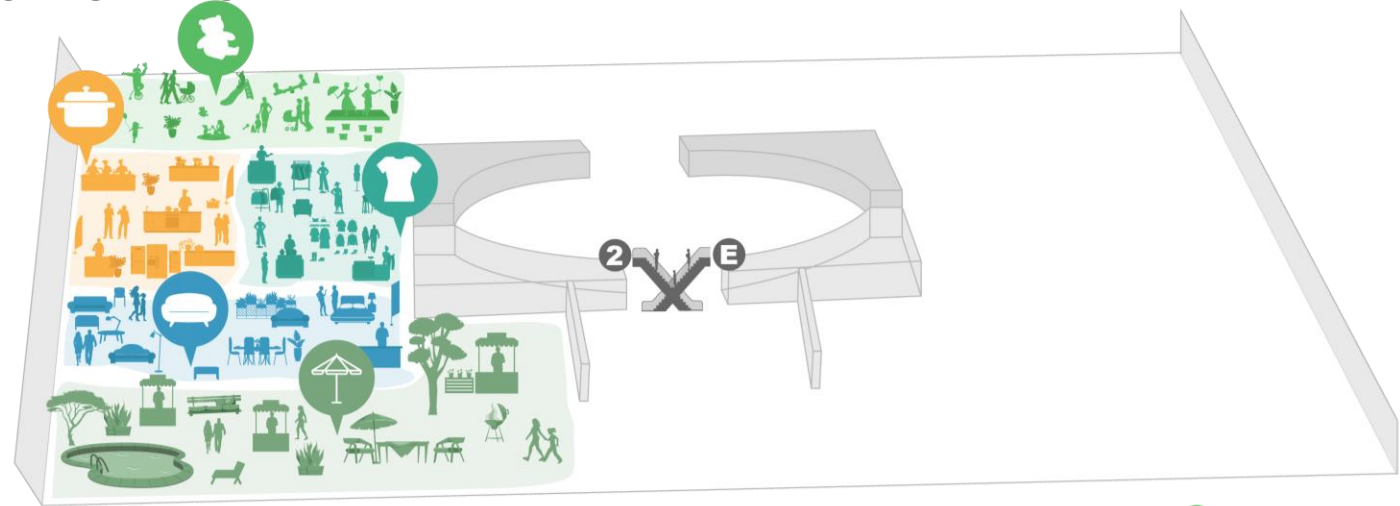
## Beinhaltet:

- Standbau Wooden Masse: 4x3 12m2
- Elektroanschluss (im Messepaket bereits enthalten)
- Beleuchtung
- Beschriftung bis 60 Buchstaben
- Transport
- Auf- und Abbau

# SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

## HALLENSITUATION



-  Expo - Garten
-  Expo - Wohnen & Lifestyle
-  Expo - Mode & Accessoires
-  Expo - Kochen
-  Familie



-  Bühne
-  Essen & Trinken
-  Spirituosen, Braukunst & Kaffeekultur
-  Veggie & Free From Pavillons
-  Weinwelten
-  Luna Park
-  Expo - Mobilität

Illustration ohne Gewähr





# SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

## DIE SPRING BASEL TEILNAHMEBEREICHE

### SPRING EXPO

Nutzen Sie diese neue Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten und kaufreudigen Publikum zu präsentieren. Dieser Bereich umfasst die Themen Mobilität, Wohnen & Garten, Sport & Freizeit, Beauty & Gesundheit, Sicherheit, Reisen, Mode & Accessoires, Kochen & Lifestyle, Kommunikation sowie Non-Profit Organisation.

### FAMILIE

5 Tage lang bietet SPRING BASEL ein Paradies für Kinder und Familien, mit einem grossen Sandkasten, einem Kinder-Theater und Kreativ-Workshops. Seien Sie in Mitten des Geschehens bei unseren kleinen Besuchern und präsentieren Sie Ihre spezialisierten Produkte und Dienstleistungen für Familien.

### MÄRTPLATZ

Handgefertigte und einzigartige Produkte, sowie lokale Anbieter und Produzenten stehen hier im Fokus. Treffen Sie auf ein neugieriges Publikum und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Die Anzahl der Stände ist limitiert.



**Jetzt  
buchen**



# SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

## DIE SPRING BASEL TEILNAHMEBEREICHE

### WEINWELTEN

Begeistern Sie Weinliebhaber und Kenner mit Ihrer exquisiten Auswahl und lassen Sie die Besucher die Vielfalt Ihrer Weine auf dem SPRING BASEL Festival entdecken.

**Standbau:** individuell oder in Partnerschaft mit Expomobilia

### ESSEN & TRINKEN

Foodtrucks, lokale oder internationale Küche, exotische oder innovative Getränke – seien Sie mittendrin im Festivalgeschehen. Präsentieren Sie Ihre kulinarischen Kreationen und Getränkehighlights. Profitieren Sie von einer breiten Zielgruppe, die nach einzigartigen Geschmackserlebnissen sucht.

**Standbau:** individuell oder Wooden Standbau

### SPIRITUOSEN, BRAUKUNST & KAFFEEKULTUR

Liköre, Gin-Variationen, Rums, Whiskys oder Fruchtbrände – Gewinnen Sie die Herzen und Gaumen der Festivalbesucher mit Ihren exklusiven Produkten. Bieten Sie Ihre Bierspezialitäten an Aficionados sowie an einer breit interessierte Kundschaft an, und teilen Sie Ihre Kaffeekunst mit Kennern und Neulingen.

### SPRING AUSSENGELÄNDE

SPRING BASEL bietet Ausstellungsflächen im Freien mit verlängerten Öffnungszeiten. Nutzen Sie diese Räume im Freien und erreichen Sie ein festliches Publikum.

Jetzt  
buchen



# SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

## FESTIVAL LINE UP

### BÜHNENPROGRAMM LINE-UP

- Podium-Talks mit Comedians
- Konzerte mit Headliner und Newcomer Music Live Sessions

### KREATIVITÄT

- Live-Paintings und Graffiti-Workshops mit dem Verein Urbane Kunst
- Fasnachtslaternen Ausstellung Begegnung und Workshops mit Laternenkünstler

### KINDERPROGRAMM

- 5 Tage Kindertheater (unter anderem mit Theater Arlecchino)
- Kinder Aktivitätszonen
- XL Spiele
- Zirkus Aktivitäten

