

SPRING BASEL

6.-10.03.24 - Messe Basel

Aussteller Teilnahmepaket

Familie



SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

Öffnungszeiten

Spring Expo, Märtplatz & Familie:
Mi. 06. – So. 10.03.: 10 Uhr bis 19 Uhr

Weinwelten, Braukunst, Spirituosen & Kaffeekultur:
Mi. 06. – Sa. 09.03.: 12 Uhr bis 21 Uhr
So. 10.03.: 12 Uhr bis 19 Uhr

Bühnenprogramm, Essen & Trinken und Barbetrieb:
Mi. 06. – Sa. 09.03.: 12 Uhr bis Max. 23 Uhr
So. 10.03.: 12 Uhr bis 19 Uhr



TEILNAHMEBEREICH – FAMILIE

Nutzen Sie diese neue Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten und kauffreudigen Publikum zu präsentieren. Thematisch unterteilte Publikumsmesse, an welche Produkte und Dienstleistungen angeboten und verkauft werden können. Nutzen Sie diese Plattform und sichern Sie sich Ihren Standplatz in der Spring Familie. Mindestgrösse 6m².

Eigene Standbauten zugelassen; Systemstände möglich.

Freizeit
Familienurlaub
Spielzeug
Sport Vereine
Kinderwagen
Gaming
Pflege
Kreativität
Basteln
Wohnen
Kindermode
Versicherung
Ernährung
Kinderaccessoires

Jetzt
buchen

SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

Öffnungszeiten

Spring Expo, Märtplatz & Familie:
Mi. 06. – So. 10.03: 10 Uhr bis 19 Uhr

Weinwelten:

Mi. 06. – Sa. 09.03: 12 Uhr bis 21 Uhr
So. 10.03.: 12 Uhr bis 19 Uhr

Bühnenprogramm, Essen & Trinken:

Mi. 06. – Sa. 09.03: 12 Uhr bis Max. 23 Uhr
So. 10.03.: 12 Uhr bis 19 Uhr



TEILNAHMEBEREICH – FAMILIE

Fläche	bis 30 m ² :	230 CHF pro m ²
	31 - 90 m ² :	210 CHF pro m ²
	ab 90 m ² :	Individuelles Angebot, keine Seitenzuschläge
Zuschlag für offene Seite	2 Seiten :	10%
	3 Seiten :	15%
	4 Seiten :	20%
MitAussteller- gebühr		990 CHF
Messepaket		590 CHF inkl. Stromanschluss, Eintrag Ausstellerverzeichnis, Social Media Post
Recycling Zuschlag		2.50 CHF pro m ² / CHF 100 Pauschal ab 30 m ²
Ticket		40 pro m ²

Standbau

Standbau Eco Plus 179.- CHF pro m²



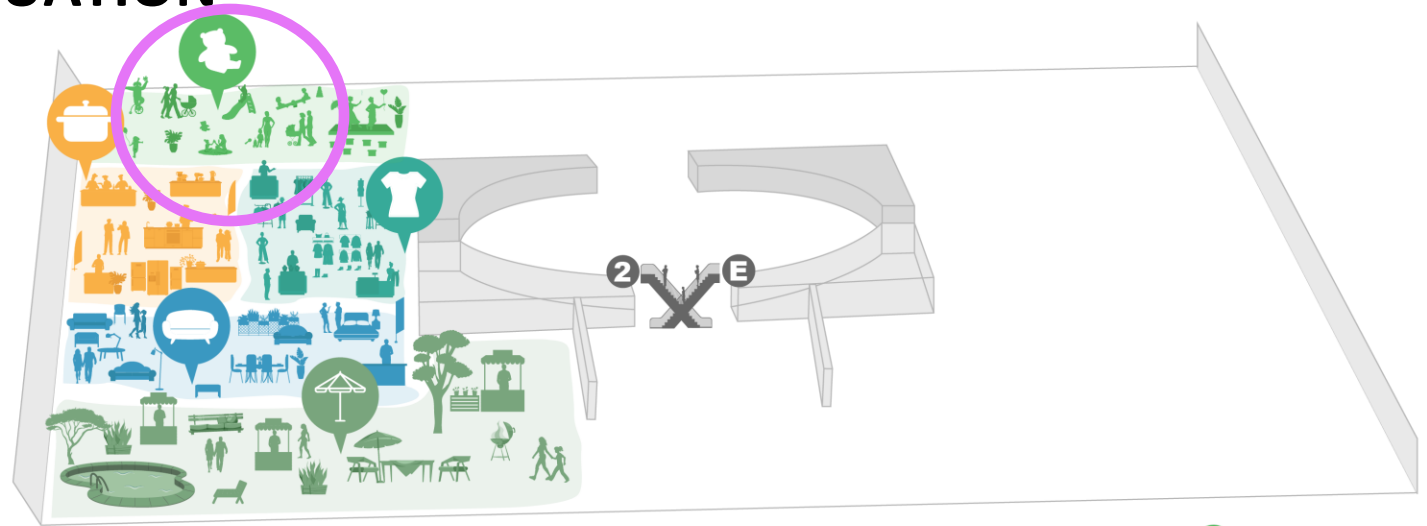
Beinhaltet:

- Teppich, wählbar aus 5 verschiedenen Farben
- Pro 3m² eine Spotlampe
- Ein 2.3kW Elektroanschluss mit 1 Steckdose 230V / 10A (im Messepaket bereits enthalten)
- Stromverbrauch und Anschlussgebühren
- Beschriftungsblende inklusive Standbeschriftung
- Grundreinigung und tägliche Standreinigung während der Messe

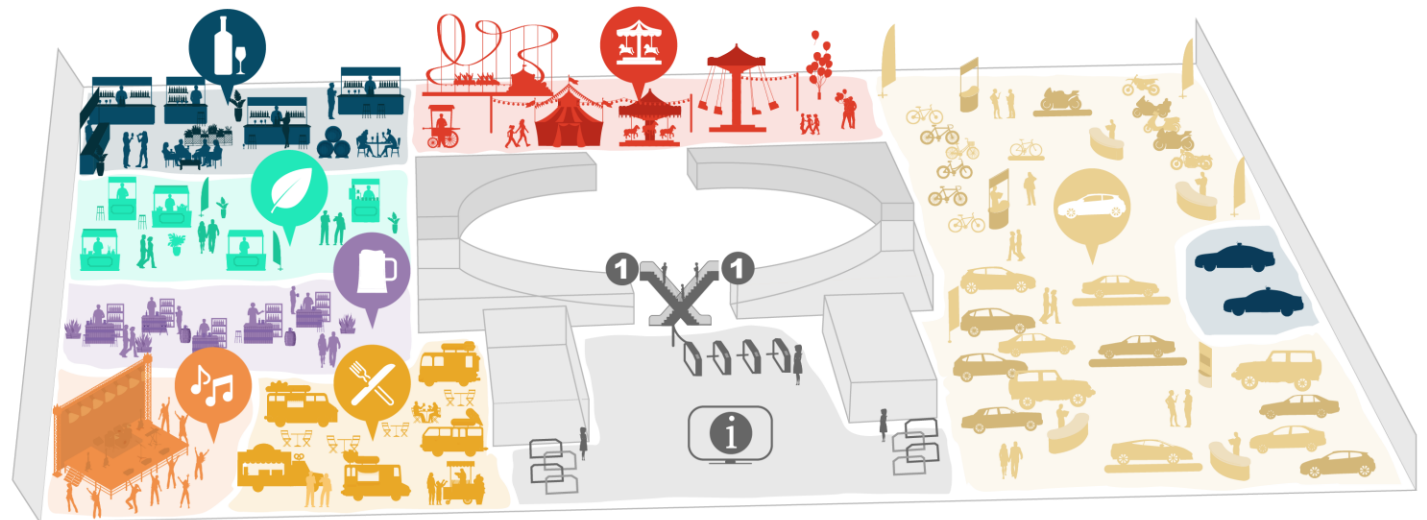
SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

HALLENSITUATION



-  Expo - Garten
-  Expo - Wohnen & Lifestyle
-  Expo - Mode & Accessoires
-  Expo - Kochen
-  Familie



-  Bühne
-  Essen & Trinken
-  Spirituosen, Braukunst & Kaffeekultur
-  Veggie & Free From Pavillons
-  Weinwelten
-  Luna Park
-  Expo - Mobilität

Illustration ohne Gewähr



SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

DIE SPRING BASEL TEINAHMEBEREICHE

SPRING EXPO

Nutzen Sie diese neue Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten und kauffreudigen Publikum zu präsentieren. Dieser Bereich umfasst die Themen Mobilität, Wohnen & Garten, Sport & Freizeit, Beauty & Gesundheit, Sicherheit, Reisen, Mode & Accessoires, Kochen & Lifestyle, Kommunikation sowie Non-Profit Organisation.

FAMILIE

5 Tage lang bietet SPRING BASEL ein Paradies für Kinder und Familien, mit einem grossen Sandkasten, einem Kinder-Theater und Kreativ-Workshops. Seien Sie in Mitten des Geschehens bei unseren kleinen Besuchern und präsentieren Sie Ihre spezialisierten Produkte und Dienstleistungen für Familien.

MÄRTPLATZ

Handgefertigte und einzigartige Produkte, sowie lokale Anbieter und Produzenten stehen hier im Fokus. Treffen Sie auf ein neugieriges Publikum und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Die Anzahl der Stände ist limitiert.



Jetzt
buchen



SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

DIE SPRING BASEL TEILNAHMEBEREICHE

WEINWELTEN

Begeistern Sie Weinliebhaber und Kenner mit Ihrer exquisiten Auswahl und lassen Sie die Besucher die Vielfalt Ihrer Weine auf dem SPRING BASEL Festival entdecken.

Standbau: individuell oder in Partnerschaft mit Expomobilia

ESSEN & TRINKEN

Foodtrucks, lokale oder internationale Küche, exotische oder innovative Getränke – seien Sie mittendrin im Festivalgeschehen. Präsentieren Sie Ihre kulinarischen Kreationen und Getränkehighlights. Profitieren Sie von einer breiten Zielgruppe, die nach einzigartigen Geschmackserlebnissen sucht.

Standbau: individuell oder Wooden Standbau

SPIRITUOSEN, BRAUKUNST & KAFFEEKULTUR

Liköre, Gin-Variationen, Rums, Whiskys oder Fruchtbrände – Gewinnen Sie die Herzen und Gaumen der Festivalbesucher mit Ihren exklusiven Produkten. Bieten Sie Ihre Bierspezialitäten an Aficionados sowie an einer breit interessierte Kundschaft an, und teilen Sie Ihre Kaffeekunst mit Kennern und Neulingen.

SPRING AUSSENGELÄNDE

SPRING BASEL bietet Ausstellungsflächen im Freien mit verlängerten Öffnungszeiten. Nutzen Sie diese Räume im Freien und erreichen Sie ein festliches Publikum.

Jetzt
buchen



SPRING BASEL

06.-10.03.24 - Messe Basel

FESTIVAL LINE UP

BÜHNENPROGRAMM LINE-UP

- Podium-Talks mit Comedians
- Konzerte mit Headliner und Newcomer Music Live Sessions

KREATIVITÄT

- Live-Paintings und Graffiti-Workshops mit dem Verein Urbane Kunst
- Fasnachtslaternen Ausstellung Begegnung und Workshops mit Laternenkünstler

KINDERPROGRAMM

- 5 Tage Kindertheater (unter anderem mit Theater Arlecchino)
- Kinder Aktivitätszonen
- XL Spiele
- Zirkus Aktivitäten

