

SPRING BASEL

SPRING BASEL 2024 Media Package

Ihre Präsenz auf Social Media

Als Teil Ihres Digital Media Package, ist ein Social Media Post inbegriffen. Dafür gibt es 2 Möglichkeiten:

Option 1 – Ein Post auf Ihrem Facebook und Instagram Account

Sie veröffentlichen einen Post über Ihre Teilnahme an der SPRING BASEL auf Ihrem eigenen Facebook und Instagram Account. Der offizielle SPRING BASEL Account auf Facebook und Instagram wird Ihren Post teilen.

Prozess:

1. Entscheiden Sie über den Inhalt und den Zeitpunkt für Ihren Post, für eine Veröffentlichung bis zum 06.03.24
2. Erstellen Sie ein Post, wo SPRING BASEL namentlich erwähnt wird und getagged (@springbasel).
3. Informieren Sie unser Team über das Veröffentlichungsdatum des Posts und Ihren offiziellen Account.
4. Unser Team wird Ihren Post liken, teilen und einen ergänzenden Satz hinzufügen sowie Ihrem Account folgen.

Wir stellen Ihnen gerne folgendes Material als Unterstützung zur Verfügung.

Automatisch generierter Post	Lassen Sie einfach einen Post online erzeugen. Geben Sie Ihren Firmennamen, Hallen- und Standnummer ein.	Erhalten Sie über den Banner Generator https://www.springbasel.ch/aussteller/eventplanner/kommunikation/	
Hintergrund Layer	Sie können einen Post mit Ihrem Inhalt und mit den SPRING BASEL CICD erstellen.	Fragen Sie unser Team nach dem Photoshop Dok.	

SPRING BASEL

Option 2 – Bereitstellung von Material für Veröffentlichung auf unserem Facebook und Instagram Account

Ein Post über Ihr Unternehmen wird direkt auf dem offiziellen SPRING BASEL Account auf Facebook und Instagram veröffentlicht. Sie teilen diesen auf Ihren eigenen Kanälen.

Prozess:

1. Liefern Sie 3 Bilder + einen Text bis 500 Zeichen über Ihr Unternehmen und Ihr Angebot an der SPRING + Ihren offiziellen Accountnamen auf Facebook und Instagram
2. Unser Team wird den Post entsprechend layouten und ggfs. textlich anpassen.
3. Der finale Post wird vor Veröffentlichung zur Freigabe mit Ihnen geteilt.
4. Wenn der Post auf dem offiziellen SPRING BASEL Account veröffentlicht ist, liken Sie und teilen den Post auf Ihren eigenen Kanälen

Rückfragen und Material an marie.bergia@messe.ch