

## **SPRING BASEL 2024: mehr Programm, mehr Besucher, mehr Aussteller, mehr Learnings**

**Basel, 10. März 2024 – Mit dem heutigen Sonntag ging die zweite Ausgabe der SPRING BASEL zu Ende. Vom 6. bis 10 März 2024 besuchten über 22'000 Besucherinnen und Besucher das Frühlingsfestival in der Halle 2 der Messe Basel. Im Zentrum des Festivals standen der Frühlingsbeginn sowie die facettenreiche Basler Kultur. 115 Ausstellende, 17 lokale Musik-Acts, 20 Podiumsteilnehmende aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport sowie zahlreiche Künstlerinnen und Künstler haben das Festival zum lebendigen Ort des geselligen Beisammenseins und Erlebens gemacht.**

Vom 6. bis 10. März kamen über 22'000 Besucherinnen und Besucher aller Altersgruppen in der Messe Basel zusammen. Im Vergleich zur Premiere der SPRING BASEL vom Vorjahr konnte die Besucherzahl somit um 85% erhöht werden. Auch in diesem Jahr waren der Samstag und der Sonntag die besucherstärksten Tage. Die Atmosphäre war lebendig und ungezwungen. Während sich im Familienbereich zahlreiche Kinder austobten, malten, bastelten oder das Kindertheater besuchten, kamen Paare, Freunde und Arbeitskollegen zu einem unkomplizierten Mittag- oder Abendessen zusammen, stöberten im Ausstellungsbereich oder besuchten Konzerte sowie Podiumsgespräche. Jugendliche konnten die urbane Kunst live miterleben. Weinkennerinnen und -kenner degustierten genussvoll die grosse Auswahl edler Tropfen in der Weinausstellung.

Absolute Publikumsmagneten der SPRING BASEL 2024 waren die täglichen Theateraufführungen der Theater Arlecchino, Hände Hoch und Fabulosia, die Samstagabendkonzerte von Emilia Anastazja, Sherry und der Headlinerin Anna Rossinelli sowie die zahlreichen Workshops des Vereins Urbane Kunst. Aufgrund der grossen Nachfrage erweiterte der Verein während des Festivals sein Workshopangebot um zusätzliche Kurse.

### **Learnings für die nächste Frühlingsveranstaltung im 2025**

Basel braucht eine Frühlingsveranstaltung für das breite Publikum, diese hat in Basel eine lange Tradition. Die Festivalleitung wird aufgrund der Anregungen und Rückmeldungen das Konzept für das Jahr 2025 weiterentwickeln. Das oberste Ziel bleibt weiterhin, ein Format zu schaffen, das die gesamte Bevölkerung der Region Basel anspricht – von jung bis alt, für Familien, Freunde oder Kollegen. Roman Imgrüth, CEO Exhibitions & Events bei der MCH Group, betont: "Ein neues Format braucht einige Jahre, um seine richtige Form zu finden. Wir streben danach, eine breite Zielgruppe anzusprechen und eine Veranstaltung für die Bevölkerung in Basel und der Region zu schaffen, das soll sich auch in unserem Angebot widerspiegeln. Der Ausstellungsbereich hat Wachstumspotenzial, nun ist es wichtig, dass wir ihn weiter ausbauen". Festivaldirektorin Nadia Bachorski ergänzt: "Wir sind

# SPRING BASEL

mit der zweiten Durchführung des Festivals zufrieden. 15% Ausstellerzuwachs und 85% mehr Publikum gegenüber dem Vorjahr bestärken uns, dass die konzeptionellen Anpassungen gegenüber der Premiere, insbesondere in den Bereichen Partnerschaften und der Ausbau des Programms, richtig waren. Nun gilt es, die Weiterentwicklung für 2025 gemeinsam mit unseren wichtigen Partnern anzugehen."

Stefan Schindelholz, Schindelholz SA: "Es ist gegenüber das letzte Jahr schon eine grosse Verbesserung. Es ist eine wichtige Messe für Basel und die Region, und für Aussteller. Man muss diese Veranstaltung unbedingt beibehalten, und noch verbessern, was noch verbessert werden kann."

Marco Liechti, Kantonspolizei Basel-Stadt: "Hier am Wochenende haben wir an unserem Stand so viele Leute: von Jung bis Alt, die ganzen Bevölkerungsschichten sind da, und das macht es auch spannend. Das Angebot ist sehr gut, und ich bin sehr froh, dass die Messe nochmals zugelegt hat. Und ich freue mich auch schon auf 2025!"

Weitere Informationen unter [www.springbasel.ch](http://www.springbasel.ch)

Material für Medien unter [www.springbasel.ch/medien/](http://www.springbasel.ch/medien/)

## **SPRING BASEL – Das Festival von und für Basel**

Die SPRING BASEL bringt zum Frühlingsstart die Bevölkerung der Region Basel generationenübergreifend in einer lebendigen Atmosphäre zusammen, um bei Speis und Trank die vielen Facetten der Basler Kultur- und Musikszene zu erleben. Ob lokal, international, vegetarisch oder experimentell – das kulinarische Angebot der SPRING BASEL bietet für jeden Gaumen etwas. Bands und Kulturschaffende sowie Kunstperformances und Live-Talks bieten Unterhaltung und Spass für die ganze Familie und verwandeln die Messe Basel während fünf Tagen zum Begegnungsort für die ganze Region.

06.-10. März 2024 / Messe Basel

[www.springbasel.ch](http://www.springbasel.ch)

## **MCH Group**

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

Weitere Informationen unter: [www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)

Medienkontakt:

Marie Bergia | Marketing & Communications | Tel. +41 58 206 21 30 | [marie.bergia@messe.ch](mailto:marie.bergia@messe.ch)